

## EJES Y LINEAS DE ACTUACIÓN DEL PLAN SMART CITY

El Plan Estratégico Smart City se divide en 5 ejes, los cuales agrupan un total de 15 líneas de actuación:

### **EJE 1 GOBIERNO INTELIGENTE Y ABIERTO (SMART GOVERNANCE)**

#### **1. Mejorar la gestión de la ciudad gracias a las TIC (sensores, paneles informativos, etc.)**

La información generada por la incorporación de las TIC (sensores de polución, medidores de ruido, de volumen de personas o de vehículos, seguimiento de flotas, etc.) es clave para una mejor gestión de la ciudad. El análisis y evaluación de todos estos indicadores permite que los gestores, además de tener una información mucho más detallada, puedan actuar de manera preventiva. Un conocimiento más exhaustivo del funcionamiento de los servicios nos ayuda en la mejora continua.

#### **2. Fomentar la Participación Ciudadana**

El actual contexto social hace de la Participación un elemento clave para la mejora de la confianza y relación entre los Gobiernos y la Ciudadanía, por eso trabajar en la incorporación de diferentes elementos y/o herramientas participativas (virtuales o no) en cualquier proyecto que emprenda el Ayuntamiento se entiende como clave para poder lograr el objetivo de implicar a la ciudadanía en la definición de su municipio.

#### **3. Fomentar el Gobierno Abierto (Transparente, Colaborativo, Open data)**

Poner al alcance de la ciudadanía / empresas toda la información que genera y trabaja un Ayuntamiento (elementos de vía pública, presupuesto, retribuciones, espacios públicos, etc.) en formatos Abiertos.

La mejor manera de rendir cuentas es dar la posibilidad que todo el mundo pueda trabajar con esta información y ayudar a la mejora de la confianza e, incluso, en algunos casos a recibir mejoras o propuestas de servicios desde la ciudadanía.

#### **4. Convertir la Sede Electrónica en el PAC de referencia**

El principal objetivo de la sede electrónica es evitar, dentro de lo posible, los desplazamientos de la ciudadanía / empresas a la hora de hacer trámites con el Ayuntamiento. El objetivo es disponer de un PAC abierto las 24 horas del día, además de tener acceso en todo momento a toda la información de relación entre ciudadanía / empresas y Ayuntamiento.



## EJE 2 MOVILIDAD (SMART MOBILITY)

### 5. Priorización del transporte público, sostenible y ecológico dentro de la ciudad

Uno de los principales retos en el ámbito de la movilidad es convertir el transporte público en la primera opción a la hora de desplazarse en nuestra ciudad en trayectos largos. Mejorar la red actual, incluyendo más líneas y vehículos menos contaminantes, es clave para la mejora de la calidad de vida de nuestra gente.

### 6. Seguir incrementando el número de carriles bici y las zonas de peatones

Seguir mejorando e impulsando los desplazamientos a pie y/o con otros vehículos como bicicletas, patinetes, etc. dentro de la ciudad. Es un elemento clave en la mejora de la movilidad y de la salud de nuestra ciudadanía. Hay que seguir pacificando más calles, segregando carriles y trabajando en la conciencia de la ciudadanía sobre la importancia de dejar el transporte privado para estos desplazamientos.

### 7. Desarrollar un Plan de Movilidad Metropolitana, en común con el Área Metropolitana de Barcelona (AMB)

Definir y actuar de forma conjunta con el resto de municipios de alrededor las diferentes iniciativas para mejorar la movilidad en nuestras ciudades. Se debe tener en cuenta que Esplugues se encuentra dentro de un entorno metropolitano donde, si se actúa solo, es muy complicado lograr los objetivos que nos fijamos en materia de movilidad. Hacerlo de manera conjunta es la forma de incrementar sustancialmente las posibilidades de éxito de las acciones que emprendemos, ejemplos como el carril bici con Barcelona o el incremento de líneas de transporte público con los municipios vecinos son clave.

## EJE 3 ENERGIA Y MEDIO AMBIENTE (SMART ENVIRONMENT & ENERGY)

### 8. Reducir el CO<sub>2</sub> producido por el Ayuntamiento

Desde el Ayuntamiento se trabaja de manera activa en la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>, por ejemplo, el personal utiliza vehículos eléctricos para desplazamientos largos o la posibilidad de poder usar bicicletas eléctricas para desplazamientos cortos. También ayuda a consolidar estos objetivos otros elementos como calderas, sustitución de bombillas de vapor, de mercurio o de sodio por led, etc.

### 9. Seguir trabajando en Proyectos de Ahorro Energético (Agua, Luz, etc.)

Implementar herramientas que lleven a un consumo más racional como son sustituir todas las luminarias por led, incorporar elementos de control de adaptabilidad de la intensidad de la luz según necesidades, poner sensores de riego que ajusten el consumo a las necesidades reales, coches eléctricos en las flotas, cultura de organización a la hora de apagar luces, ordenadores, uso del agua, etc.



#### EJE 4 CALIDAD DE VIDA (SMART LIVING) + (SMART PEOPLE)

**10. Mejorar la cobertura de las redes de comunicaciones con tal de garantizar un mejor acceso a los servicios existentes y futuros**

Disponer de unas infraestructuras de comunicaciones de alta capacidad es clave para poder disfrutar de todas las ventajas que la llamada sociedad digital pone a nuestro alcance. Tener una industria ya instalada en el futuro y poder aprovechar al máximo la innovación y transformación digital para explotar la vertiente más social que las nuevas herramientas y soluciones ponen a nuestra disposición.

**11. Incrementar el uso de los canales digitales de comunicación entre la ciudadanía y la Administración**

Baby Boomers, Generación X, Millennials, Generación Z... si de algo podemos estar seguros es que, desde nuestros municipios, nos relacionamos con una u otra generación digital en algún momento, puesto que nuestro abanico de servicios está orientado a poder dar servicio en todo momento. Cada uno de ellos tiene su propia forma de relacionarse y comunicarse y, para una entidad como la nuestra, disponer del máximo número de canales para llegar a todo el mundo es clave.

**12. Caminar hacia una ciudadanía integrada digitalmente, reduciendo la brecha digital**

La brecha digital es una realidad, en un mundo impregnado del "hecho" digital existe el peligro que parte de nuestra sociedad quede excluida de los beneficios potenciales de la innovación y el progreso. Trabajar para acercar la tecnología a la ciudadanía en el aprovechamiento de su vertiente más social y asegurar que todo el mundo tiene acceso tanto a una buena conectividad como a formación y contenidos. Para reducir la brecha nos tenemos que asegurar que todo el mundo tiene la oportunidad de subirse al tren de la innovación.



## EJE 5 INNOVACIÓN Y DESARROLLO LOCAL (SMART ECONOMY)

### 13. Aumentar el número de startups

La creación de nuevas empresas y la capacidad que estas se queden en Esplugues es necesaria para revitalizar el tejido productivo de la ciudad. Debemos crear las condiciones necesarias para que todo emprendedor encuentre en Esplugues los elementos que le permitan empezar y establecerse en la ciudad.

### 14. Aumentar el número de profesionales en los ámbitos estratégicos de la ciudad

Focalizar nuestras acciones de promoción e impulso en aquellos ámbitos o sectores en los cuales la ciudad ya tiene un liderazgo o clúster. Esto permite un mejor aprovechamiento de los recursos que tenemos así como convertirse en un referente para otros.

### 15. Creación de espacios de transferencia de conocimiento y acceso a la tecnología

La transferencia de conocimiento a todos los niveles es clave para un desarrollo sostenible, inclusivo y de futuro de la ciudad. Por eso es bueno crear aquellos espacios que nos ayuden en este objetivo, espacios donde la gente puede desarrollar sus proyectos y hacerlos crecer, recibir y/o dar formación, escuchar o hacer conferencias, trabajar o jugar con la tecnología, sea cual sea su situación.

